

LES 20 ANS DE FLYERLINE

FLYERLINE CÉLÈBRE 20 ANNÉES D'HISTOIRE DE L'IMPRIMERIE



Altnau (1.3.2022) – Flyerline Suisse SA est considérée comme une pionnière dans le secteur de l'imprimerie en ligne suisse. La petite start-up des débuts basée à Altnau, qui proposait très peu de produits imprimés, a révolutionné le secteur suisse de l'imprimerie et est aujourd'hui considérée comme la première imprimerie en ligne de Suisse avec une large gamme d'imprimés, d'emballages, de meubles, de mobilier pour exposition et de nombreuses prestations de service. L'entreprise Flyerline célèbre ses 20 ans d'existence avec des opérations mensuelles spéciales, des messages vidéo et un grand concours.

De la simple agence commerciale à la première imprimerie en ligne de Suisse

Flyerline Suisse SA a démarré comme une simple agence commerciale. À l'époque, elle vendait – exclusivement en ligne – des flyers, des cartes de visite, des affiches et des cartes postales. L'idée astucieuse du fondateur de

l'entreprise, Steffen Tomasi, de rassembler les demandes d'impression sur des formulaires collectifs et de les commander au sein d'un groupement d'achat a permis de réduire drastiquement les coûts d'impression et, de ce fait, les prix pour les clients. La demande a augmenté rapidement, et Flyerline a occupé un rôle de plus en plus important dans le secteur de l'imprimerie.

Flyerline Suisse SA a été fondée en 2002 et a fait ses débuts à Kreuzlingen. En 2003, elle a emménagé sur son site actuel d'Altnau. En 2005, Flyerline a investi dans ses propres imprimantes. Au fil des ans, elle n'a eu de cesse de compléter et de renouveler son parc de machines pour le maintenir à la pointe de la technologie. Pas plus tard que l'année dernière, elle a fait l'acquisition de la nouvelle imprimante numérique HP Indigo 100k, ce qui lui a redonné une avance technologique nationale dans le secteur.

La gamme s'est élargie en permanence, étoffée par les innovations de produits de l'entreprise, comme l'affiche légère

tout temps®, les systèmes de cadres interchangeables brevetés et divers autres imprimés.

La pandémie comme opportunité

Durant la pandémie, Flyerline a également dû relever le défi de continuer à s'affirmer, car au départ, la demande d'imprimés s'est complètement effondrée dans certains secteurs comme la gastronomie, l'événementiel, les expositions, le tourisme et bien d'autres encore. L'innovation et des processus dynamiques ont permis à Flyerline de traverser la crise, et en peu de temps, outre une gamme spéciale de produits de protection contre le coronavirus, la fabrication d'emballages et de matériel POS a pu être lancée ou mise en avant sur le marché, avec pour résultat de compenser les importantes pertes de chiffre d'affaires d'autres secteurs d'activité.

Aujourd'hui, la gamme de Flyerline comprend plus de 300 produits différents – des imprimés, des emballages, du matériel pour le point de vente et des meubles pour exposition qui peuvent être composés en ligne grâce à de nombreuses options de configuration. Des prestations de service à réserver en ligne ainsi que la réalisation d'imprimés personnalisés complètent l'offre.



Concours anniversaire : Le prix principal est un vélo électrique d'une valeur de 5 000 CHF

#20ansflyerline – Célébrez avec nous »

C'est avec ce slogan que Flyerline invite ses clients et abonnés à se joindre à la fête. Chaque mois, Flyerline publie des opérations spéciales, des messages vidéo avec des histoires passionnantes sur l'entreprise et invite à participer au grand concours anniversaire, avec la possibilité de gagner des prix d'une valeur totale CHF 10 000.



Contact presse

Fabienne Häberlin
Directrice marketing
Téléphone +41 71 686 84 91
E-mail: fabienne.haerberlin@flyerline.ch

Flyerline Suisse SA
Landstrasse 30
CH-8595 Altnau