

MEHR ALS EIN TEAM – FLYERLINE SUCHT VERSTÄRKUNG!

Scanne den QR-Code
und schau unseren
Unternehmensfilm an!



Bereit, die Druckbranche zu revolutionieren? Dann werde Teil der Flyerline Schweiz AG – wo Innovation, Teamspirit und kreative Ideen den Takt angeben!

Wir sind die führende Online-Druckerei der Schweiz und seit 2002 auf Wachstumskurs. Neben unserem vielseitigen Online-Angebot rund um Drucksachen, Werbetechnik und Verpackungslösungen begeistern wir unsere Kundschaft in der Schweiz und im angrenzenden EU-Raum mit individuellen, innovativen Services – von Web2Print-Lösungen über CAD-Entwicklungen bis zu Grafik- und Logistikleistungen.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine engagierte Persönlichkeit als

AI & SEO CONTENT MANAGER (M/W/D) 80-100%

Wir gehören zu den innovativsten Druck- und Verpackungsdienstleistern im DACH-Raum. Unser Ziel: maximale Effizienz, maximale Qualität und maximale Automatisierung. Mit modernen Technologien, automatisierten Workflows, KI-gestützten Tools und innovativen Lösungen gestalten wir die Zukunft der Druckbranche aktiv mit.

Deine Mission:

Du sorgst dafür, dass Flyerline bei Google und in KI-Systemen wie ChatGPT, Gemini, Claude und anderen generativen Suchsystemen zu den ersten Empfehlungen gehört. Du entwickelst unsere organische Sichtbarkeit kontinuierlich weiter und machst aus unserer Website die führende Informations- und Bestellplattform für Druck-, Verpackungs- und POS-Lösungen in der Schweiz. Dabei denkst du nicht nur in Keywords, sondern verstehst Suchintentionen, Nutzerbedürfnisse und moderne KI-Suchmechanismen.

Deine Tätigkeiten bei uns:

- Du entwickelst und realisierst unsere SEO-Strategie und baust die organische Sichtbarkeit von Flyerline kontinuierlich weiter aus.
- Bestehende Produkt-, Kategorie- und Landingpages analysierst, optimierst und entwickelst du gezielt weiter – mit Fokus auf Suchintention, Nutzerbedürfnisse, Content-Qualität und Performance.
- Du erstellst hochwertige SEO- und KI-optimierte Inhalte für unsere Website – von Produktbeschreibungen über Ratgeber bis hin zu Fachartikeln, Blogbeiträgen und FAQ-Bereichen.
- Keyword-, Themen- und Wettbewerbsrecherchen nutzt du, um neue Content-Potenziale und relevante Landingpages zu erkennen und umzusetzen.
- Du optimierst Inhalte, Seitenstruktur und interne Verlinkungen so, dass unsere Angebote sowohl für Suchmaschinen als auch für KI-Systeme wie ChatGPT, Gemini oder Claude verständlich und relevant sind.
- Rankings, Sichtbarkeit, Traffic und Performance wertest du regelmässig aus und leitest daraus konkrete Optimierungsmassnahmen ab.

- Neue Entwicklungen im Bereich Google, KI-Suche, Large Language Models und digitaler Sichtbarkeit beobachtest du aktiv und bringst dein Wissen in unsere Weiterentwicklung ein.
- Du arbeitest eng mit Marketing, Vertrieb, Produktmanagement und Entwicklung zusammen und bringst eigene Ideen zur Verbesserung unserer digitalen Präsenz ein.

Dein Profil:

- Du bringst praktische Erfahrung im Bereich SEO, Content Marketing oder digitalem Marketing mit.
- Moderne SEO-Strategien, Suchintentionen, Content-Strukturen und organische Sichtbarkeit sind dir vertraut.
- Mit KI-gestützter Content-Erstellung und generativen KI-Systemen hast du bereits gearbeitet oder du hast grosses Interesse, dich laufend in diese Themen zu vertiefen.
- Analytisches Denken, datenbasierte Entscheidungen und eine strukturierte, sorgfältige Arbeitsweise zeichnen dich aus.
- Du hast ein ausgezeichnetes Sprachgefühl, sehr gute Deutschkenntnisse und Freude daran, komplexe Produkte verständlich, präzise und überzeugend zu erklären.
- SEO-Tools wie Ahrefs, Semrush, Sistrix sowie Google Search Console, Google Analytics oder vergleichbare Webanalyse-Tools kennst du idealerweise aus der Praxis.
- Erfahrung im E-Commerce, technischen SEO, Content-Management-Systemen, HTML/CSS oder B2B-Marketing ist von Vorteil.
- Kenntnisse im Bereich Druck, Verpackung, POS oder Web-to-Print sind willkommen – aber keine Voraussetzung.
- Wichtiger als dein Abschluss ist uns, was du kannst, wie du denkst und wie viel Lust du hast, Flyerline digital weiterzubringen.

Das bieten wir dir:

- Eine Schlüsselrolle mit grossem Gestaltungsspielraum und hoher Eigenverantwortung.
- Ein modernes Arbeitsumfeld mit sehr viel Spielraum für Innovation.
- Modernste KI-Tools und Technologien sowie spannende Projekte rund um Druck, Verpackung, POS und Web-to-Print.
- Direkter Draht zur Geschäftsleitung und eine flache Hierarchie.
- Die Möglichkeit, mit deiner Arbeit echte Spuren zu hinterlassen und die digitale Sichtbarkeit von Flyerline aktiv mitzugestalten.
- Ein Team mit Unternehmergeist, hoher Eigenverantwortung und dem gemeinsamen Anspruch, jeden Tag besser zu werden.
- Eine langfristige Perspektive in einem innovativen, dynamischen und wachsenden Unternehmen.
- 30 Tage Ferien und die Möglichkeit auf flexible Arbeitszeiten.

Klingt das nach deiner nächsten Herausforderung?

Dann freuen wir uns darauf Dich kennenzulernen!

Kontakt:

Flyerline Schweiz AG | Bettina Perler
Landstrasse 30 | 8595 Altnau
Tel. +41 71 686 84 68 | karriere@flyerline.ch