

FLYERLINE SUISSE SA INVESTIT DANS LA TECHNOLOGIE D'IMPRESSION NUMÉRIQUE LA PLUS MODERNE POUR SES AFFICHES PUBLICITAIRES EXTÉRIEURES.



Steffen Tomasi devant la machine d'impression numérique MS JP4 ECO
Photos S. Tomasi: Ulrike Sommer

Altnau (20.08.2024) – Flyerline Suisse SA a le plaisir d'annoncer qu'elle a investi dans une nouvelle technologie d'impression numérique ultramoderne de niveau industriel. Cette extension stratégique des capacités de production cible les affiches pour la publicité extérieure et marque une nouvelle étape importante orientée sur les possibilités de fabrication.

Évolution de la tendance pour l'affichage publicitaire

Qui ne les connaît pas : les affiches déclinées en plusieurs formats visibles dans les rues, aux arrêts de bus, dans les gares et dans de nombreux autres endroits exposés. Les affiches font partie intégrante de l'univers de la publicité et continuent d'être très appréciées par les spécialistes du marketing. Moyen de communication incontournable, elles atteignent un large groupe cible.

Le développement de campagnes publicitaires sur mesure avec des thèmes personnalisés comme dans d'autres do-



maines de la publication imprimée est une grande tendance de la communication en extérieur. Tandis que les campagnes d'affichage restent très demandées, l'accent est mis de plus en plus sur la personnalisation, les thèmes variables, le multilinguisme et une approche individuelle des clients.

La technologie d'impression numérique ouvre de nouveaux horizons

Longtemps, l'impression offset conventionnelle a été considérée comme une solution optimale et rentable pour les moyens et grands tirages. Toutefois, face aux exigences croissantes, elle se heurte désormais à des limites économiques. Le dernier investissement de Flyerline Suisse SA dans la technologie moderne de l'impression numérique ouvre des perspectives inédites. Cette technologie permet à la fois la production de moyens et grands tirages et une mise en œuvre flexible de thèmes personnalisés et changeants. Les affiches de niveau industriel sont imprimées sur le site de Flyerline à Altnau aussi bien en qualité numérique qu'en offset. La tendance vers les volumes d'impression plus petits mais sur mesure requiert des approches innovantes dans la production. Avec les nouvelles imprimantes numériques, Flyerline est capable d'imprimer des affiches dans un délai très court et une qualité remarquable. Ceci est un avantage appréciable pour les campagnes spécialisées dans le domaine de la publicité extérieure, pour lesquelles une approche précise et personnalisée des groupes cibles est déterminante.

« La décision d'investir dans cette technologie de pointe a été motivée par la demande croissante d'affiches personnalisées et de petits et moyens tirages, avec une plus grande répartition des catégories », explique Steffen Tomasi, CEO & propriétaire de Flyerline Suisse SA. « L'impression numérique nous permet de répondre plus vite et plus efficacement aux besoins spécifiques de nos clients tout en respectant les standards de qualité les plus élevés. »



Grandes affiches en impression numérique

Le petit plus

Flyerline Suisse SA reste fidèle à son ambition de convaincre ses clients aussi bien avec des produits exceptionnels qu'avec des technologies et services de pointe. L'entreprise est persuadée que ses investissements dans l'impression numérique augmenteront considérablement la valeur et l'efficacité des campagnes publicitaires de ses clients.

Flyerline, profondément enracinée dans le secteur suisse de l'imprimerie, s'est imposée comme un prestataire de services d'impression de premier plan. L'entreprise est fière de proposer à ses clients une large palette de produits imprimés haut de gamme et de solutions sur mesure – des imprimés standards aux emballages complexes et aux matériaux pour le point de vente. Forte de sa longue expérience, de son esprit d'innovation et focalisée sur la durabilité, Flyerline Suisse SA est parfaitement positionnée pour rester à la pointe de l'industrie de l'impression et offrir à ses clients une qualité et des services remarquables.



Interlocuteur direct pour les médias :

Steffen Tomasi
CEO & propriétaire
Tél.: +41 79 212 40 58
E-mail: steffen.tomasi@flyerline.ch

Flyerline Schweiz AG
Landstrasse 30
CH-8595 Altnau