

STEFFEN TOMASI REDEVIENT L'UNIQUE PROPRIÉTAIRE DE FLYERLINE SUISSE SA



S. Tomasi (Flyerline)

Altnau, le 12 mai 2026 — Après le rachat de l'entreprise en 2023 et la prise de participation minoritaire de Stefano Biasella fin 2024, Steffen Tomasi, PDG et fondateur de Flyerline Suisse SA, est à nouveau l'unique propriétaire de l'entreprise. M. Biasella a déjà rétrocédé ses parts à la fin de l'année 2025 et quittera officiellement l'entreprise à la fin du mois de mai 2026. M. Tomasi le remercie pour son engagement de longue date et lui souhaite bonne chance pour la suite.

Une situation claire, une énergie débordante

Pour Steffen Tomasi, ce moment marque un tournant décisif : « Flyerline est l'œuvre de ma vie – et j'y suis toujours aussi passionné qu'au premier jour. Au cours des deux dernières années, nous avons posé les jalons pour l'avenir, investi massivement et redéfini notre orientation. Nous entrons désormais dans la phase suivante. »

Au cours des deux dernières années, Flyerline a investi

environ cinq millions de francs suisses dans son site de production d'Altnau. L'impression offset a été complètement abandonnée – Flyerline mise aujourd'hui exclusivement sur l'impression numérique industrielle moderne, qui permet une personnalisation maximale, des délais de livraison courts et une qualité optimale. Environ 95 % de tous les produits sont fabriqués directement sur le site d'Altnau.

Une stratégie d'individualisation radicale

Flyerline ne se considère plus depuis longtemps comme une imprimerie en ligne classique. L'entreprise développe et produit des solutions d'emballage sur mesure en carton ondulé et en carton compact, réalise des présentoirs et des accessoires de vente au détail, produit des affiches grand format ainsi que des affiches imprimées en alvéolaire, et met en place pour ses grands clients des portails d'approvisionnement personnalisés qui relient de manière transparente la commande, la gestion et la production. L'hyper-personnalisation n'est pas une vision,

mais une réalité vécue : chaque produit, chaque solution, chaque commande est adaptée aux besoins spécifiques du client.

« Nous hyperpersonnalisons pratiquement tous les produits imprimés – qu'il s'agisse d'emballages, de présentoirs, de matériel PLV, de supports publicitaires ou d'imprimés publicitaires classiques tels que les flyers, les brochures, les grandes affiches et les affiches électorales. Ce que d'autres considèrent comme une demande spéciale est chez nous la norme. »

International et tourné vers l'avenir

Avec l'une des installations de production les plus modernes du secteur et une offre systématiquement numérisée, Flyerline se positionne comme un prestataire suisse de qualité aux ambitions internationales. Son regard est clairement tourné vers l'avenir – et au-delà des frontières nationales.

À propos de Flyerline Suisse SA

Fondée en 2002 par Steffen Tomasi, Flyerline compte aujourd'hui parmi les principales imprimeries en ligne de Suisse. Basée à Altnau (canton de Thurgovie), où se trouve également son site de production, l'entreprise emploie environ 55 collaborateurs et propose un large portefeuille de produits imprimés, de solutions d'emballage, de présentoirs et de portails d'approvisionnement personnalisés – avec environ 95 % de production suisse et une technologie d'impression numérique de pointe.

Contact pour les médias

Steffen Tomasi
PDG et Fondateur
Tél.: +41 71 686 84 63
E-mail: steffen.tomasi@flyerline.ch

Flyerline Suisse SA
Landstrasse 30
CH-8595 Altnau

