

TIPPS ZUR DATENANLIEFERUNG

Flyerline steht dir auf dem Weg zu hochwertigen Drucksachen, die genau deinen Erwartungen entsprechen, mit Rat und Tat zur Seite.

Damit deine Druckdaten optimal verarbeitet werden können, unterstützen wir dich mit praxisnahen Tipps zur richtigen Aufbereitung. So sorgen wir gemeinsam für einen reibungslosen, fristgerechten Ablauf und beste Ergebnisse.

© copyright 2026 by Flyerline Schweiz AG. Nachdruck, Vervielfältigung und Veröffentlichung (auch auszugsweise) nur mit schriftlicher Genehmigung der Flyerline Schweiz AG.

DEIN ANPRECHPARTNER BEI FRAGEN

Du erreichst unser Kundencenter persönlich wie folgt:

Montag bis Freitag von 08.00 bis 12.00 Uhr und von 13.00 bis 17.00 Uhr

Telefon: +41 71 686 84 70

oder per E-Mail: info@flyerline.ch – dort antworten wir dir gerne zeitnah innerhalb unserer Öffnungszeiten.

DATENANLIEFERUNG

Die Upload-Funktion auf unserem Online-Shop bei den jeweiligen Produkten ermöglicht dir eine einfache Übermittlung deiner Druckdaten.

Bei individuellen Aufträgen oder Fragen wende dich bitte an unser Kundencenter. Unsere erfahrenen Experten sind per Telefon oder E-Mail gerne persönlich für dich da.

Geeignete Datenformate:

PDF	Portable Document Format (bevorzugtes Format PDF-X1a)
EPS	Encapsulated PostScript
JPG/JPEG	Joint Photographic Expert Group
TIFF	Tagged Image File Format
PSD	Adobe Photoshop (Photoshop-Datei auf Hintergrundebene reduzieren)
AI	Adobe Illustrator (Schriften müssen vektorisiert sein)
CDR (bis X3)	Corel Draw (Schriften müssen vektorisiert sein)

Bei allen gilt: 300 dpi, CMYK, Beschnitt (je 3 mm müssen vorhanden sein)

Wir weisen dich darauf hin, dass wir bei der Anlieferung von Daten mit den folgenden Endungen CHF 25.– zzgl. MwSt. pro Datei für die Umwandlung in eine drucktaugliche Vorlage verrechnen müssen:

.doc, .docx, .xls, .xlsx, .pps, .ppsx, .ppt, .pptx, .pub, .wps, .rtf, .odt

Bitte sende bei Publisher-Daten die verwendeten Schriften mit. Nach der Umwandlung deiner Daten erhältst du vom zuständigen Kundencenter-Mitarbeitenden ein Gut zum Druck.

LIEFERFRISTEN

Bitte beachte, dass es sich bei den im Shop publizierten oder von den zuständigen Mitarbeitern kommunizierten Terminen um voraussichtliche Versandtermine handelt, welche wir in der Regel zu 99% einhalten können. Diese sind allerdings abhängig vom Eingang der druckfertigen Daten sowie allfälligen notwendigen Bestätigungen, Freigaben und/oder Antworten. Fest zugesicherte Liefertermine gelten nur, wenn diese vom Kundencenter-Mitarbeitenden schriftlich bestätigt werden und die erforderlichen Unterlagen zum vereinbarten Zeitpunkt bei uns eintreffen.

Wenn dein Druckauftrag eilt, dann bestelle bitte, falls dies beim gewünschten Produkt verfügbar ist, mit Express-Produktion und mit Express-Versand. So wird dein Auftrag schneller bearbeitet und ist auch schneller bei dir. Beachte dabei bitte die anfallenden Mehrkosten.

Wichtig zu wissen: Wenn der voraussichtliche Versandtermin auf einen Freitag fällt, wird das Postpaket erst am Montag zugestellt. Es sei denn, du wählst Express-Versand, da Pakete mit Express-Versand auch samstags zugestellt werden.

DARAUF SOLLTEST DU ACHTEN

1. Auflösung

Die Auflösung deiner Bilder muss für eine saubere Druckausgabe auf 300 dpi eingestellt sein, bei Strichscans (Bitmap) ist eine Auflösung von 1200 dpi empfehlenswert. Achte darauf, diese Einstellungen bereits bei deinen Scans vorzunehmen. Tiefere Auflösungen bewirken möglicherweise einen Qualitätsverlust und liegen somit im Ermessen und der Verantwortung unserer Kunden. Es ist uns technisch nicht möglich, die Auflösung später zu erhöhen (Detailinformationen findest du nachfolgend).

2. Beschnitt

Der Beschnitt in deinem Dokument muss links, rechts, oben und unten mindestens 3 mm betragen. Achte unbedingt darauf, dass die Schnittmarken ausserhalb des Beschnitts (also ausserhalb des Layouts) sind (Detailinformationen findest du nachfolgend).

3. CMYK

Wenn nicht anders vermerkt, müssen die Daten, die du uns zukommen lässt, in CMYK aufgebaut sein. Es dürfen keine RGB oder indizierte Farben verwendet werden. Pantone-Farben dürfen nur bei speziellen Produkten, wie z.B. Briefpapier, eingesetzt werden, sofern Pantone-Farben gesondert bestellt wurden. Wir empfehlen, die Farben entsprechend einzustellen, bevor du mit der Gestaltung beginnst (Detailinformationen findest du nachfolgend).

4. PDF-Export

Exportiere PDFs immer mit 3 mm Anschnitt und Schnittmarken ausserhalb des Beschnittbereichs. Druckkontrollstreifen oder Passmarken werden nicht benötigt. Unsere bevorzugten PDF-Formate sind PDF-X1, PDF-X3 und PDF-X4.

5. Farbprofile

Als Ausgabe-Farbprofile bitte verwenden:

- Gestrichene Papiere: PSO Coated V3
- Ungestrichene Papiere/Naturpapiere: PSO Uncoated V3

Die Farbprofile sind nicht im Standard enthalten. Gerne senden wir dir das entsprechende Farbprofil auf Anfrage zu.

6. Schriften

Schriften unter 7 pt, so wie Light/Thin-Schriftschnitte unter 9 pt können im Druck nicht optimal wiedergegeben werden. Bitte achte darauf, kritische Schriftgrößen und Schriftschnitte zu vermeiden und leg schwarze Schriften nie 4-farbig an, um eine mögliche Unschärfe zu umgehen.

7. Linienstärken

Linien müssen mindestens mit 0.25 pt (0.09 mm) angelegt werden. Linien unter 0.25 pt können im Druck nicht optimal wiedergegeben werden.

8. Seitenanordnung

Bei Broschüren:

Um Fehler bei der Übernahme der Daten zu vermeiden, bevorzugen wir mehrseitige PDFs mit einer Seitenanordnung in chronologischer Reihenfolge. Bei der Anlieferung einzelner Seiten bitten wir dich, deine Daten wie folgt zu benennen: Seite 1 = 001.pdf, Seite 2 = 002.pdf usw.

Bei Falzflyern:

Daten für Falzflyer grundsätzlich als 2-Seiter gemäss Datenblatt des jeweiligen Produktes an uns übersenden.

9. Perforation

Bitte beachte, dass die Perforationslinien in der Druckdatei angelegt sein müssen (klar erkennbar als gestrichelte Linie in 0.25 pt). Alternativ kannst du die genauen Positionsangaben auch im Kommentarfeld zum Auftrag vermerken. Bitte vermerke dort ausserdem, ob die Perforationslinie(n) mitgedruckt werden soll(en) oder nicht.

10. Rillen

Bitte beachte, dass die Rilllinien in der Druckdatei angelegt sein müssen (klar erkennbar als gestrichelte Linie in 0.25 pt). Alternativ kannst du die genauen Positionsangaben auch im Kommentarfeld zum Auftrag vermerken. Bitte vermerke dort ausserdem, ob die Rilllinie(n) mitgedruckt werden soll(en) oder nicht.

11. Abgerundete Ecken

Bitte achte darauf, Gestaltungselemente wie Logos oder Bilder mit ausreichendem Abstand von den Ecken zu platzieren. Der Eckenradius beträgt 5 mm. Die Abrundung erfolgt automatisch, es müssen keine Hilfslinien in deiner Datei angelegt werden.

12. Lochung

Wenn du eine einfache Lochung oder eine Lochung ausserhalb des DIN-Standards wünschst, musst du die Positionsangabe(n) mit je einem Punkt von 3 mm Durchmesser klar erkenntlich markieren. Bitte vermerke im Kommentarfeld zum Auftrag, mit welchem Durchmesser wir die Lochung vornehmen dürfen. Zur Auswahl stehen: 4, 5, 6, 7, 8, 9 und 10 mm.

13. Schnittpfade

Schnittpfade für Freeform-Produkte dürfen ausschliesslich in 100% Sonder- bzw. Volltonfarbe angelegt werden. Diese müssen auf Modus «Überdrucken» stehen und eine Linienstärke von 0.25 pt aufweisen. Der Name der Volltonfarbe ist als «Schnittpfad» anzulegen.

AUFLÖSUNG – 300 DPI WIE DEINE BILDER «KNACKIG» WERDEN

Bei der Flyerline machen wir für dich vieles möglich, doch aus einer schlechten Fotodatei können wir dir leider nichts Knackiges mehr zaubern. Bilder, die du irgendwo aus dem Internet ziehst, haben meist keine Druckqualität – sind also nicht für den Druck geeignet. Achte auf die Fotoqualität – es lohnt sich! Damit deine Bilder auf deinen Drucksachen richtig wirken, solltest du folgende Punkte beachten:

- Bereits beim Fotografieren legst du den Grundstein für eine perfekte Druckqualität. Stell dein Fotoformat gross genug ein, bevor du abdrückst.
- Wähle in deinem Bildbearbeitungsprogramm (z. B. Adobe Photoshop) die richtigen Einstellungen an. Die Auflösung deiner Bilder sollte für eine saubere Druckausgabe auf 300 dpi eingestellt sein. Ob farbig oder schwarzweiss – suche in deinem Bildbearbeitungsprogramm diese Option. Bei Strichscans (Bitmap) ist eine Auflösung von 1200 dpi empfehlenswert. Die Bitmaps wendet

man meist für Strichlogos oder Pläne an. Bei JPG wird die Auflösung vielfach automatisch herabgesetzt (je nach Programmeinstellungen), wählst du beim Schreiben dieses Formats einfach Qualität «hoch».

- Achte darauf, dass du die Auflösung bereits bei deinen Scans berücksichtigst. Auch hier gilt: 300 dpi bei Farbbildern und 1200 dpi bei Strichscans. Tiefere Auflösungen bewirken einen Qualitätsverlust und liegen im Ermessen und der Verantwortung der Kunden. Es ist uns technisch nicht möglich, die Auflösung später zu erhöhen.
- Deine Bilder solltest du möglichst 1:1, also mit 100% in deinem Layoutprogramm platzieren. Bilder mit 300 dpi können maximal um 200% vergrößert werden, ohne dass das Druckergebnis merklich schlechter wird. Vergrößerungen um mehr als 200% (z. B. für Plakate) bewirken einen Qualitätsverlust und liegen im Ermessen und der Verantwortung der Kunden.
- Wähle bei Farbbildern den Modus CMYK, bei Schwarzweiss-Bildern Graustufen.
- Kontraste und Farbtintensität kannst du nach eigenem Ermessen einstellen.

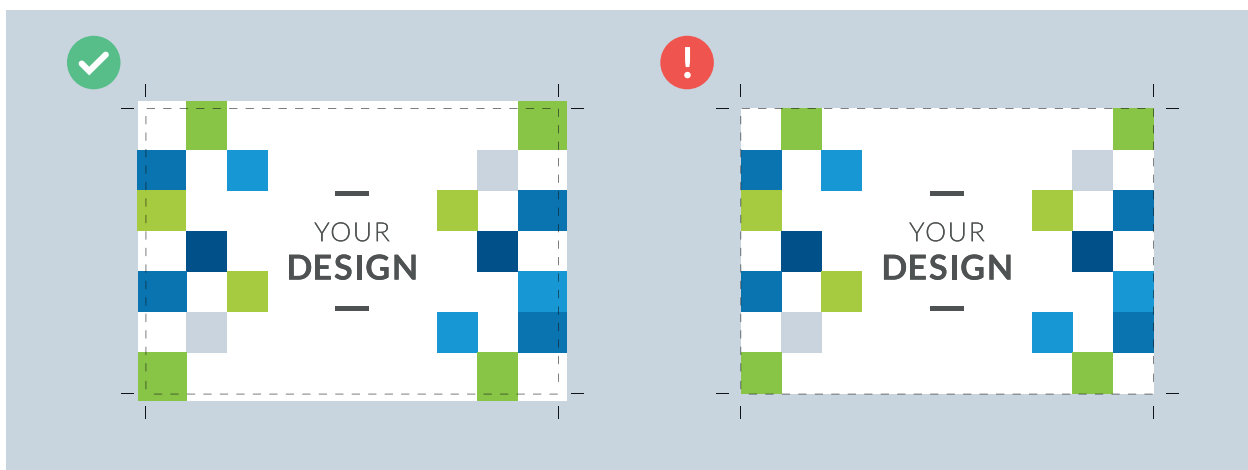
WAS BEDEUTET BESCHNITT?

Links siehst du das korrekte Beispiel mit Beschnitt, rechts wurde der Beschnitt vergessen. Der Beschnitt läuft beim korrekten, linken Beispiel je 3 mm (links, rechts, oben und unten) über die Schneidemarken hinaus.

Denke beim Erstellen deiner Druckdateien (z. B. PDF, EPS, usw.) daran, den Beschnitt in deinen Einstellungen zu berücksichtigen.

Deine Druckdatei wird dadurch in Breite und Höhe 6 mm grösser als das eigentliche Dokument. Genaue Informationen findest du in den Produktdatenblättern, die für dich im Online-Shop zum Download bereitstehen.

Achte ausserdem darauf, Texte, Logos oder Bilder nicht zu nahe am Rand zu platzieren.

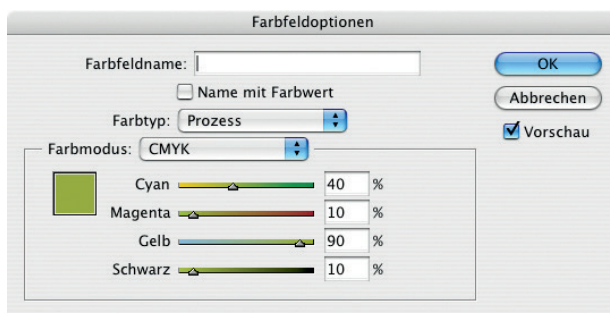


WIR BENÖTIGEN CMYK-DATEN

Es gibt verschiedene Farbsysteme und Farbräume, die zur Datenerstellung genutzt werden können. Die Flyerline druckt ihr Standardsortiment in CMYK (auch Euroskala genannt), einzelne Produkte können zusätzlich in Pantone bestellt werden. Bitte achte beim Bestellen darauf und leg deine Daten entsprechend an. Wir können keine RGB- oder indizierten Farben drucken. Farben sollten vor der Übermittlung an die Flyerline in CMYK umgewandelt werden, damit Sie allfällige Farbabweichungen prüfen und nach eigenem Ermessen anpassen können.

Wenn du mit Programmen arbeitest, die dies nicht unterstützen (z. B. Office), erfolgt die Umwandlung durch die Flyerline. Farbpassungen nehmen wir jedoch keine vor. Solltest du keinen Profi-Datencheck gewählt haben, gehen deine Daten entsprechend der automatischen Umwandlung in den Druck. Für etwaige Farbverschiebungen übernehmen wir keine Gewähr.

Wenn du ein Layoutprogramm verwendest, kannst du die Farben entweder vor oder nach dem Erstellen des Farbraums einstellen bzw. ändern, z. B. in Photoshop:



Menü > Bild > Modus > CMYK-Farbe. Als Farbtyp musst du also Prozess und nicht Vollton wählen. Durch die Konvertierung der Farben kann es zu Abweichungen kommen, die du mit dem Farbbregler wieder deinen Vorstellungen entsprechend anpassen kannst.

Im Gegensatz zu professionell kalibrierten Maschinen zeigen dein Bildschirm und Drucker die Farben nie absolut exakt an und sind darum nicht farbverbindlich. Es kann vorkommen, dass durch unterschiedliche Bildschirmpkalibrierungen, Farbprofile, Materialunterschiede, etc. die Farben deines Druckprodukts zu den Farben, die du auf dem Bildschirm siehst, abweichen. Reklamationen aufgrund solcher Farbabweichungen sind deshalb nicht möglich.

DRUCKDATENCHECK

1) KOSTENLOSER BASIS-DATENCHECK

Automatisch bei jedem Auftrag inklusive

Der kostenlose Basis-Datencheck ist bei jedem Produkt im Shop standardmässig enthalten und muss nicht separat ausgewählt werden.

Jede hochgeladene Druckdatei wird automatisch auf grundlegende technische Kriterien geprüft, um die grundsätzliche Druckfähigkeit und die maximale Druck-Qualität sicherzustellen.

Was wird geprüft?

- Korrektes Dateiformat (PDF, JPG, EPS, TIFF)
- Eingebettete Schriften
- Defekte oder passwortgeschützte Dateien
- Nicht definierte oder fehlerhaft angelegte Sonderfarben
- Technische Druckfähigkeit der Datei
- Automatische Umwandlung in den CMYK-Farbraum (ausgenommen Produkte mit definierten Sonderfarben)

Der Basis-Datencheck stellt sicher, dass deine Druckdaten technisch produzierbar sind und in die Weiterverarbeitung übergeben werden können.

Was passiert bei Fehlern?

Werden technische Abweichungen festgestellt, erhältst du eine E-Mail mit einer klaren Beschreibung der betroffenen Punkte. Der Auftrag wird pausiert, bis du korrigierte Druckdaten hochlädst oder uns eine ausdrückliche Druckfreigabe erteilst.

Bitte beachte hierbei, dass der Versandtermin sich entsprechend verschieben kann.

Sind die Druckdaten technisch korrekt, gehen sie direkt in die Produktion – sofern kein Gut zum Druck bestellt wurde.

2) PROFI-DATENCHECK

Manuelle Detailprüfung deiner Druckdaten

Der kostenpflichtige Profi-Datencheck umfasst alle Leistungen des Basis-Datenchecks und zusätzlich folgende manuelle Prüfungen durch unsere Druckdaten-Experten.

Er eignet sich insbesondere für komplexere Druckprojekte, mehrseitige Produkte, Falzflyer, POS-Materialien, Verpackungen oder Druckprodukte mit Veredelungen und konstruktiven Elementen.

Zusätzliche Prüfungen im Überblick

- Überprüfung möglicher Farbverschiebungen bei der Umwandlung der Druckdaten in den CMYK-Farbraum
- Kontrolle der Toleranzbereiche: ausreichender Abstand von Designelementen zum Produktrand, zur Falzkante, zu Rillung und Lochungen
- Prüfung der Überdrucken-Einstellung
- Kontrolle von Beschnitt und Zuschnittrahmen
- Kontrolle korrekt angelegter Schnittpfade
- Überprüfung von Falzarten und Falzpositionen bei Falzflyern sowie korrekt angelegter Perforationslinien
- Kontrolle der Reihenfolge bei der Angabe von Seitenzahlen
- Sauberer Überlauf bei doppelseitiger Gestaltung
- Überprüfung der Lochungsmarken bei Wunschlochung
- Kontrolle von Schriftgrößen und Schriftschnitten
- Prüfung, ob die Auflösung für den Druck ausreichend ist

Vorgehen bei Abweichungen

Werden im Rahmen des Profi-Datenchecks Unstimmigkeiten festgestellt, erhältst du eine Benachrichtigung per E-Mail mit einer klaren Beschreibung der betroffenen Punkte. Der Auftrag wird pausiert, bis du korrigierte Druckdaten hochlädst oder eine Druckfreigabe erteilst.

Beim Profi-Datencheck erhältst du grundsätzlich ein Gut zum Druck per E-Mail. Die Produktion beginnt erst nach deiner schriftlichen Freigabe. Bitte beachte hierbei, dass der Versandtermin sich entsprechend verschieben kann.

3) GUT ZUM DRUCK (GzD)

Visuelle Freigabe vor Produktionsstart

Das Gut zum Druck ist eine verbindliche Vorschau deiner Druckdaten im bestellten Format. Du erhältst eine Produktionsansicht per E-Mail und bestätigst die Druckfreigabe schriftlich. Erst nach dieser Freigabe beginnt die Produktion. Bitte beachte hierbei, dass der Versandtermin sich entsprechend verschieben kann.

Wann ist ein Gut zum Druck sinnvoll?

- Bei internen Freigabeprozessen
- Bei wichtigen Marketingkampagnen
- Bei neuen oder überarbeiteten Layouts

- Bei grösseren Auflagen oder Budgets
- Wenn mehrere Entscheidungsträger beteiligt sind

Wichtiger Hinweis

Das Gut zum Druck dient der visuellen Kontrolle vor Produktionsstart. Es ersetzt keine manuelle technische Detailprüfung der Druckdaten.

Wenn du sowohl eine vertiefte Druckdatenprüfung als auch eine verbindliche Freigabe wünschst, empfiehlt sich zusätzlich der Profi-Datencheck.

HAFTUNG & VERANTWORTUNG

Trotz sorgfältiger Druckdatenprüfung bleibt die inhaltliche und rechtliche Verantwortung für die Druckdaten beim Auftraggeber.

Wir übernehmen keine Haftung für:

- Rechtschreibung oder inhaltliche Fehler
- Gestaltung, Layout oder Designentscheidungen
- Rechtliche oder markenrechtliche Aspekte
- Unvollständige oder fehlerhafte Inhalte

Mit Erteilung der Druckfreigabe bestätigst du, dass die Druckdaten inhaltlich geprüft wurden und zur Produktion freigegeben sind.

Bei Fragen zu deinen Druckdaten oder zur Auswahl der passenden Prüfoption unterstützt dich unser Team gerne persönlich.

Flyerline Schweiz AG
Landstrasse 30
8595 Altnau
T +41 71 686 84 70
info@flyerline.ch
www.flyerline.ch

CONSEILS POUR LA LIVRAISON DES DONNÉES

Flyerline est à vos côtés avec conseils et assistance pour des imprimés de haute qualité correspondant exactement à vos attentes. Afin que vos données d'impression puissent être traitées de manière optimale, nous vous accompagnons avec des conseils pratiques pour une préparation correcte. Nous garantissons ainsi ensemble un déroulement fluide, dans les délais et les meilleurs résultats.

© copyright 2026 by Flyerline Suisse SA.

Réimpression, reproduction et publication (même partielle) uniquement avec l'autorisation écrite de Flyerline Suisse SA.

VOTRE INTERLOCUTEUR EN CAS DE QUESTIONS

Vous pouvez joindre personnellement notre centre clientèle comme suit :

Du **lundi au vendredi** de **08h00 à 12h00** et de **13h00 à 17h00**

Téléphone : +41 71 686 84 70

ou par e-mail : info@flyerline.ch – nous vous répondrons volontiers rapidement pendant nos heures d'ouverture.

LIVRAISON DES DONNÉES

La fonction de téléchargement sur notre boutique en ligne pour les différents produits vous permet de transmettre facilement vos données d'impression.

Pour les commandes individuelles ou les questions, veuillez vous adresser à notre centre clientèle. Nos experts expérimentés sont volontiers à votre disposition personnellement par téléphone ou e-mail.

Formats de données adaptés :

PDF	Portable Document Format (format préféré PDF-X1a)
EPS	Encapsulated PostScript
JPG/JPEG	Joint Photographic Expert Group
TIFF	Tagged Image File Format
PSD	Adobe Photoshop (réduire le fichier Photoshop au calque d'arrière-plan)
AI	Adobe Illustrator (les polices doivent être vectorisées)
CDR (jusqu'à X3)	Corel Draw (les polices doivent être vectorisées)

Pour tous les formats : 300 dpi, CMJN, fond perdu (3 mm doivent être présents de chaque côté)

Nous attirons votre attention sur le fait que pour la livraison de données avec les extensions suivantes, nous devons facturer CHF 25.- hors TVA par fichier pour la conversion en un modèle prêt à imprimer :

.doc, .docx, .xls, .xlsx, .pps, .ppsx, .ppt, .pptx, .pub, .wps, .rtf, .odt

Veuillez joindre les polices utilisées pour les données Publisher. Après la conversion de vos données, le collaborateur compétent du centre clientèle vous transmettra un bon à tirer.

DÉLAIS DE LIVRAISON

Veuillez noter que les dates publiées dans la boutique ou communiquées par les collaborateurs compétents sont des dates d'expédition prévisionnelles que nous pouvons généralement respecter à 99 %. Celles-ci dépendent toutefois de la réception des données prêtes à imprimer ainsi que des éventuelles confirmations, validations et/ou réponses nécessaires. Les dates de livraison garanties ne sont valables que si elles sont confirmées par écrit par le collaborateur du centre clientèle et que les documents requis nous parviennent au moment convenu.

Si votre commande d'impression est urgente, veuillez commander, si cela est disponible pour le produit souhaité, avec production express et expédition express. Votre commande sera ainsi traitée plus rapidement et vous sera également livrée plus rapidement. Veuillez noter les coûts supplémentaires correspondants.

Important à savoir : si la date d'expédition prévisionnelle tombe un vendredi, le colis postal ne sera livré que le lundi. Sauf si vous choisissez l'expédition express, car les colis envoyés en express sont également livrés le samedi.

À QUOI VOUS DEVEZ FAIRE ATTENTION

1. Résolution

La résolution de vos images doit être réglée sur 300 dpi pour une impression propre ; pour les scans au trait (bitmap), une résolution de 1200 dpi est recommandée. Veillez à effectuer ces réglages déjà lors de vos scans. Des résolutions plus faibles peuvent entraîner une perte de qualité et relèvent donc de l'appréciation et de la responsabilité de nos clients. Il nous est techniquement impossible d'augmenter la résolution ultérieurement (vous trouverez des informations détaillées ci-dessous).

2. Fond perdu

Le fond perdu de votre document doit être d'au moins 3 mm à gauche, à droite, en haut et en bas. Veillez impérativement à ce que les repères de coupe soient placés en dehors du fond perdu (donc en dehors de la mise en page) (vous trouverez des informations détaillées ci-dessous).

3. CMJN

Sauf indication contraire, les données que vous nous transmettez doivent être créées en CMJN. Aucune couleur RVB ou indexée ne doit être utilisée. Les couleurs Pantone ne peuvent être utilisées que pour des produits spécifiques, comme par exemple le papier à lettres, à condition que les couleurs Pantone aient été commandées séparément. Nous recommandons de régler les couleurs en conséquence avant de commencer la création (vous trouverez des informations détaillées ci-dessous).

4. Export PDF

Exportez toujours les PDF avec 3 mm de fond perdu et des repères de coupe placés en dehors de la zone de fond perdu. Les bandes de contrôle d'impression ou les repères de registre ne sont pas nécessaires. Nos formats PDF préférés sont PDF-X1, PDF-X3 et PDF-X4.

5. Profils colorimétriques

Veuillez utiliser les profils colorimétriques de sortie suivants :

- Papiers couchés : PSO Coated V3
- Papiers non couchés/papiers naturels : PSO Uncoated V3

Les profils colorimétriques ne sont pas inclus dans le standard. Nous vous envoyons volontiers le profil colorimétrique correspondant sur demande.

6. Polices

Les polices inférieures à 7 pt ainsi que les variantes Light/Thin inférieures à 9 pt ne peuvent pas être reproduites de manière optimale à l'impression. Veuillez éviter les tailles et variantes de police critiques et ne créez jamais les textes noirs en quadrichromie afin d'éviter un éventuel flou.

7. Épaisseurs de ligne

Les lignes doivent avoir une épaisseur minimale de 0.25 pt (0.09 mm). Les lignes inférieures à 0.25 pt ne peuvent pas être reproduites de manière optimale à l'impression.

8. Ordre des pages

Pour les brochures :

Afin d'éviter des erreurs lors de la reprise des données, nous privilégions les PDF multipages avec un ordre chronologique des pages. En cas de livraison de pages individuelles, nous vous prions de nommer vos données comme suit : page 1 = 001.pdf, page 2 = 002.pdf, etc.

Pour les dépliants pliés :

Veuillez toujours nous transmettre les données des dépliants pliés sous forme de document 2 pages conformément à la fiche technique du produit concerné.

9. Perforation

Veuillez noter que les lignes de perforation doivent être créées dans le fichier d'impression (clairement visibles sous forme de ligne pointillée en 0.25 pt). Vous pouvez également indiquer les positions exactes dans le champ commentaire de la commande. Veuillez également y préciser si la/les ligne(s) de perforation doit/doivent être imprimée(s) ou non.

10. Rainage

Veuillez noter que les lignes de rainage doivent être créées dans le fichier d'impression (clairement visibles sous forme de ligne pointillée en 0.25 pt). Vous pouvez également indiquer les positions exactes dans le champ commentaire de la commande. Veuillez également y préciser si la/les ligne(s) de rainage doit/doivent être imprimée(s) ou non.

11. Coins arrondis

Veuillez veiller à placer les éléments graphiques tels que logos ou images avec une distance suffisante par rapport aux coins.

Le rayon des coins est de 5 mm. L'arrondi est effectué automatiquement, aucune ligne d'aide ne doit être créée dans votre fichier.

12. Perforation de trou

Si vous souhaitez une perforation simple ou une perforation hors standard DIN, vous devez marquer clairement les positions avec un point de 3 mm de diamètre chacune. Veuillez indiquer dans le champ commentaire de la commande avec quel diamètre nous pouvons effectuer la perforation. Choix possibles : 4, 5, 6, 7, 8, 9 et 10 mm.

13. Tracés de découpe

Les tracés de découpe pour les produits Freeform doivent exclusivement être créés en couleur spéciale ou ton direct à 100 %. Ils doivent être réglés en mode « surimpression » et avoir une épaisseur de ligne de 0.25 pt. Le nom de la couleur ton direct doit être défini comme « Tracé de découpe ».

RÉSOLUTION – 300 DPI COMMENT OBTENIR DES IMAGES « NETTES »

Chez Flyerline, nous rendons beaucoup de choses possibles pour vous, mais nous ne pouvons malheureusement pas transformer une mauvaise photo en image nette. Les images récupérées sur Internet n'ont généralement pas une qualité d'impression suffisante – elles ne sont donc pas adaptées à l'impression. Faites attention à la qualité des photos – cela en vaut la peine ! Afin que vos images aient le bon rendu sur vos imprimés, vous devriez respecter les points suivants :

- Dès la prise de vue, vous posez les bases d'une qualité d'impression parfaite. Réglez votre format photo suffisamment grand avant de prendre la photo.
- Dans votre logiciel de traitement d'image (par ex. Adobe Photoshop), choisissez les bons réglages. La résolution de vos images doit être réglée sur 300 dpi pour une impression propre. Que ce soit en couleur ou en noir et blanc, recherchez cette option dans votre logiciel. Pour les scans au trait (bitmap), une résolution de 1200 dpi est recommandée. Les bitmaps sont généralement utilisés pour les logos au trait ou les plans. Pour les JPG, la résolution est souvent automatiquement réduite (selon les paramètres du programme) ; lors de l'enregistrement dans ce format, choisissez simplement la qualité « élevée ».
- Veillez à prendre en compte la résolution déjà lors de vos scans. Ici aussi : 300 dpi pour les images couleur et 1200 dpi pour les scans au trait. Des résolutions plus faibles entraînent une perte de qualité et relèvent de l'appréciation et de la responsabilité des clients. Il nous est techniquement impossible d'augmenter la résolution ultérieurement.
- Vous devriez placer vos images autant que possible à l'échelle 1:1, soit à 100 %, dans votre logiciel de mise en page. Les images à 300 dpi peuvent être agrandies jusqu'à 200 % maximum sans que le résultat d'impression ne soit sensiblement détérioré. Les agrandissements supérieurs à 200 % (par ex. pour les affiches) entraînent une perte de qualité et relèvent de l'appréciation et de la responsabilité des clients.
- Choisissez le mode CMJN pour les images couleur et niveaux de gris pour les images noir et blanc.
- Vous pouvez régler les contrastes et l'intensité des couleurs selon votre appréciation.

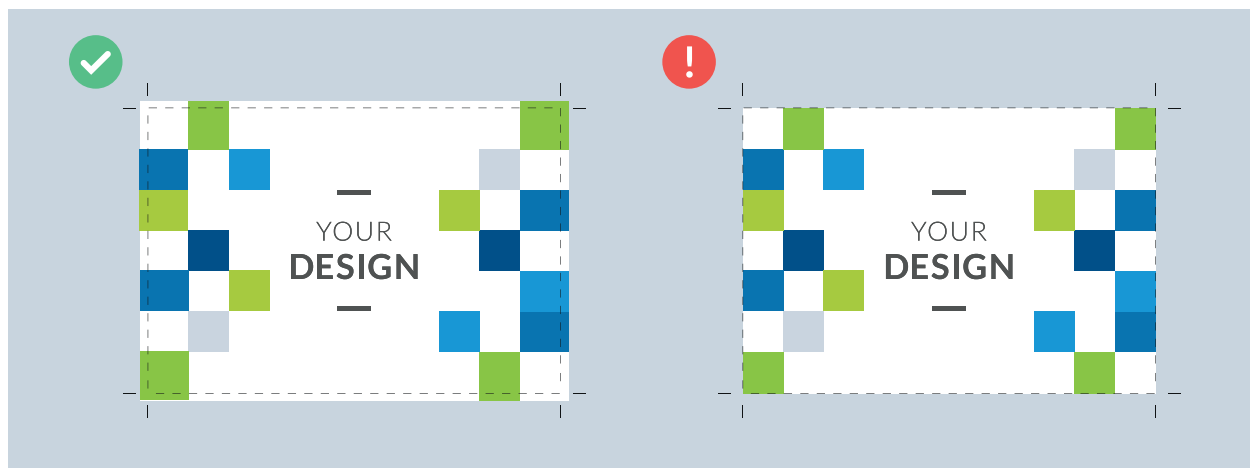
QUE SIGNIFIE LE FOND PERDU ?

À gauche, vous voyez l'exemple correct avec fond perdu ; à droite, le fond perdu a été oublié. Dans l'exemple correct de gauche, le fond perdu dépasse de 3 mm de chaque côté (gauche, droite, haut et bas) au-delà des repères de coupe.

Lors de la création de vos fichiers d'impression (par ex. PDF, EPS, etc.), pensez à prendre en compte le fond perdu dans vos paramètres.

Votre fichier d'impression sera ainsi plus grand de 6 mm en largeur et en hauteur que le document réel. Vous trouverez des informations précises dans les fiches techniques des produits disponibles au téléchargement dans notre boutique en ligne.

Veillez également à ne pas placer les textes, logos ou images trop près du bord.

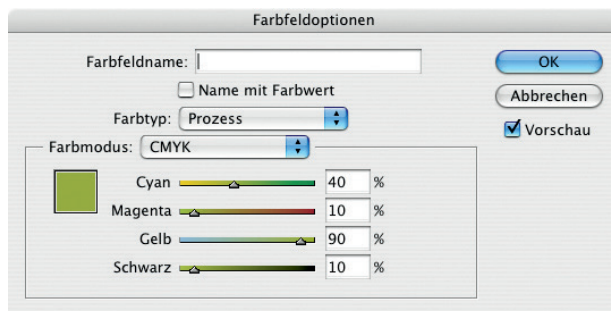


NOUS AVONS BESOIN DE DONNÉES CMJN

Il existe différents systèmes et espaces colorimétriques pouvant être utilisés pour la création des données. Flyerline imprime sa gamme standard en CMJN (également appelée échelle européenne), certains produits pouvant en plus être commandés en Pantone. Veuillez y prêter attention lors de la commande et préparer vos données en conséquence. Nous ne pouvons pas imprimer les couleurs RVB ou indexées. Les couleurs doivent être converties en CMJN avant la transmission à Flyerline afin que vous puissiez vérifier et adapter d'éventuelles différences de couleur selon votre appréciation.

Si vous travaillez avec des programmes qui ne prennent pas cela en charge (par ex. Office), la conversion est effectuée par Flyerline. Nous n'effectuons toutefois aucun ajustement des couleurs. Si vous n'avez pas choisi le contrôle professionnel des données, vos données partiront à l'impression selon la conversion automatique. Nous déclinons toute responsabilité en cas de décalages de couleur éventuels.

Si vous utilisez un logiciel de mise en page, vous pouvez définir ou modifier les couleurs avant ou après la création de l'espace colorimétrique, par ex. dans Photoshop :



Menu > Image > Mode > Couleur CMJN. Comme type de couleur, vous devez donc choisir Processus et non Ton direct. La conversion des couleurs peut entraîner des écarts que vous pouvez ajuster selon vos souhaits à l'aide du réglage des couleurs.

Contrairement aux machines calibrées professionnellement, votre écran et votre imprimante n'affichent jamais les couleurs de manière absolument exacte et ne sont donc pas contractuels. Il peut arriver que, en raison de différentes calibrations d'écran, profils colorimétriques, différences de matériaux, etc., les couleurs de votre produit imprimé diffèrent des couleurs affichées à l'écran. Les réclamations fondées sur de telles différences de couleur ne sont donc pas possibles.

CONTRÔLE DES DONNÉES D'IMPRESSION

1. CONTRÔLE DE BASE GRATUIT DES DONNÉES

Inclus automatiquement pour chaque commande

Le contrôle de base gratuit des données est inclus par défaut pour chaque produit de la boutique et ne doit pas être sélectionné séparément.

Chaque fichier d'impression téléchargé est automatiquement contrôlé selon des critères techniques de base afin de garantir l'imprimabilité fondamentale et la qualité d'impression maximale.

Qu'est-ce qui est contrôlé ?

- Format de fichier correct (PDF, JPG, EPS, TIFF)
- Polices intégrées
- Fichiers défectueux ou protégés par mot de passe

- Couleurs spéciales non définies ou mal créées
- Imprimabilité technique du fichier
- Conversion automatique dans l'espace colorimétrique CMJN (sauf produits avec couleurs spéciales définies)

Le contrôle de base garantit que vos données d'impression sont techniquement réalisables et peuvent être transmises à la suite du traitement.

Que se passe-t-il en cas d'erreurs ?

Si des écarts techniques sont constatés, vous recevrez un e-mail avec une description claire des points concernés. La commande sera mise en pause jusqu'à ce que vous téléchargiez des données d'impression corrigées ou que vous nous accordiez une validation d'impression explicite.

Veuillez noter que la date d'expédition peut être reportée en conséquence.

Si les données d'impression sont techniquement correctes, elles partent directement en production – sauf si un bon à tirer a été commandé.

2. CONTRÔLE PROFESSIONNEL DES DONNÉES

Contrôle manuel détaillé de vos données d'impression

Le contrôle professionnel payant comprend toutes les prestations du contrôle de base ainsi que les vérifications manuelles supplémentaires suivantes effectuées par nos experts en données d'impression.

Il convient particulièrement aux projets d'impression plus complexes, produits multipages, dépliants pliés, supports POS, emballages ou produits imprimés avec finitions et éléments constructifs.

Aperçu des contrôles supplémentaires

- Vérification d'éventuels décalages de couleur lors de la conversion des données d'impression dans l'espace colorimétrique CMJN
- Contrôle des zones de tolérance : distance suffisante entre les éléments de design et le bord du produit, le pli, le rainage et les perforations
- Vérification du réglage de surimpression
- Contrôle du fond perdu et du cadre de découpe
- Contrôle des tracés de découpe correctement créés
- Vérification des types et positions de pli pour les dépliants pliés ainsi que des lignes de perforation correctement créées
- Contrôle de l'ordre des numéros de page
- Débord propre pour les conceptions recto verso
- Vérification des repères de perforation en cas de perforation souhaitée
- Contrôle des tailles et variantes de police
- Vérification que la résolution est suffisante pour l'impression

Procédure en cas d'écarts

Si des incohérences sont constatées dans le cadre du contrôle professionnel des données, vous recevrez une notification par e-mail avec une description claire des points concernés. La commande sera mise en pause jusqu'à ce que vous téléchargiez des données d'impression corrigées ou accordiez une validation d'impression.

Dans le cadre du contrôle professionnel des données, vous recevez systématiquement un bon à tirer par e-mail. La production ne commence qu'après votre validation écrite. Veuillez noter que la date d'expédition peut être reportée en conséquence.

3. BON À TIRER (BAT)

Validation visuelle avant le début de la production

Le bon à tirer est un aperçu contractuel de vos données d'impression dans le format commandé. Vous recevez un aperçu de production par e-mail et confirmez la validation d'impression par écrit. La production ne commence qu'après cette validation. Veuillez noter que la date d'expédition peut être reportée en conséquence.

Quand un bon à tirer est-il judicieux ?

- Lors de processus de validation internes
- Pour des campagnes marketing importantes
- Pour des mises en page nouvelles ou retravaillées
- Pour des tirages ou budgets importants
- Lorsque plusieurs décideurs sont impliqués

Remarque importante

Le bon à tirer sert au contrôle visuel avant le début de la production. Il ne remplace pas un contrôle technique manuel détaillé des données d'impression.

Si vous souhaitez à la fois un contrôle approfondi des données d'impression et une validation contractuelle, le contrôle professionnel des données est également recommandé.

RESPONSABILITÉ & GARANTIE

Malgré un contrôle soigneux des données d'impression, la responsabilité du contenu et la responsabilité juridique des données d'impression restent à la charge du donneur d'ordre.

Nous déclinons toute responsabilité pour :

- Les fautes d'orthographe ou erreurs de contenu
- La conception, la mise en page ou les décisions de design
- Les aspects juridiques ou liés aux marques
- Les contenus incomplets ou erronés

En accordant la validation d'impression, vous confirmez que les données d'impression ont été contrôlées quant à leur contenu et sont validées pour la production.

En cas de questions concernant vos données d'impression ou le choix de l'option de contrôle appropriée, notre équipe se tient volontiers personnellement à votre disposition.

Flyerline Suisse SA
Landstrasse 30
8595 Altnau
T +41 71 686 84 70
info@flyerline.ch
www.flyerline.ch

TIPS FOR DATA DELIVERY

Flyerline supports you with advice and assistance on the way to high-quality printed materials that meet your expectations exactly. To ensure that your print data can be processed optimally, we support you with practical tips for correct file preparation. Together, we ensure a smooth, timely process and the best results.

© copyright 2026 by Flyerline Schweiz AG.

Reprinting, reproduction and publication (including excerpts) only with the written permission of Flyerline Schweiz AG.

YOUR CONTACT PERSON FOR QUESTIONS

You can reach our customer service personally as follows:

Monday to Friday from **08:00 to 12:00** and from **13:00 to 17:00**

Phone: +41 71 686 84 70

or by e-mail: info@flyerline.ch – we will be happy to respond promptly during our opening hours.

DATA DELIVERY

The upload function in our online shop for the respective products allows you to easily submit your print data.

For individual orders or questions, please contact our customer service. Our experienced experts are happy to assist you personally by phone or e-mail.

Suitable file formats:

PDF	Portable Document Format (preferred format PDF-X1a)
EPS	Encapsulated PostScript
JPG/JPEG	Joint Photographic Expert Group
TIFF	Tagged Image File Format
PSD	Adobe Photoshop (reduce Photoshop file to background layer)
AI	Adobe Illustrator (fonts must be vectorized)
CDR (up to X3)	Corel Draw (fonts must be vectorized)

The following applies to all formats: 300 dpi, CMYK, bleed (3 mm required on each side)

Please note that for files delivered with the following extensions, we must charge CHF 25.- plus VAT per file for conversion into a print-ready template:

.doc, .docx, .xls, .xlsx, .pps, .ppsx, .ppt, .pptx, .pub, .wps, .rtf, .odt

Please include the fonts used when submitting Publisher files. After converting your data, the responsible customer service representative will send you a proof for approval.

DELIVERY TIMES

Please note that the dates published in the shop or communicated by the responsible staff are estimated shipping dates, which we are generally able to meet in 99% of cases. However, these depend on the receipt of print-ready data as well as any necessary

confirmations, approvals and/or responses. Firm delivery dates only apply if they are confirmed in writing by the customer service representative and the required documents reach us at the agreed time.

If your print order is urgent, please order with express production and express shipping if available for the desired product. This ensures that your order is processed faster and delivered more quickly. Please note the additional costs incurred.

Important to know: If the estimated shipping date falls on a Friday, the postal parcel will only be delivered on Monday. Unless you choose express shipping, as parcels with express shipping are also delivered on Saturdays.

PLEASE PAY ATTENTION TO THE FOLLOWING

1. Resolution

The resolution of your images must be set to 300 dpi for clean print output; for line scans (bitmap), a resolution of 1200 dpi is recommended. Make sure to apply these settings already when scanning. Lower resolutions may result in quality loss and are therefore at the discretion and responsibility of our customers. Technically, it is not possible for us to increase the resolution later (detailed information can be found below).

2. Bleed

The bleed in your document must be at least 3 mm on the left, right, top and bottom. Please ensure that the crop marks are outside the bleed area (i.e. outside the layout) (detailed information can be found below).

3. CMYK

Unless otherwise specified, the data you send us must be created in CMYK. No RGB or indexed colors may be used. Pantone colors may only be used for special products, such as letterheads, provided Pantone colors were ordered separately. We recommend setting the colors accordingly before starting the design process (detailed information can be found below).

4. PDF Export

Always export PDFs with 3 mm bleed and crop marks outside the bleed area. Print control strips or registration marks are not required. Our preferred PDF formats are PDF-X1, PDF-X3 and PDF-X4.

5. Color Profiles

Please use the following output color profiles:

- Coated papers: PSO Coated V3
- Uncoated/natural papers: PSO Uncoated V3

The color profiles are not included as standard. We will gladly send you the appropriate color profile upon request.

6. Fonts

Fonts smaller than 7 pt, as well as Light/Thin font styles smaller than 9 pt, cannot be reproduced optimally in print. Please avoid critical font sizes and font styles and never create black text in four-color black to avoid possible blurring.

7. Line Thickness

Lines must be at least 0.25 pt (0.09 mm) thick. Lines thinner than 0.25 pt may not be reproduced optimally in print.

8. Page Arrangement

For brochures:

To avoid errors when processing the data, we prefer multi-page PDFs with pages arranged in chronological order. When submitting individual pages, please name your files as follows: Page 1 = 001.pdf, Page 2 = 002.pdf, etc.

For folded flyers:

Please always submit folded flyer data as a 2-page file according to the data sheet of the respective product.

9. Perforation

Please note that perforation lines must be included in the print file (clearly visible as a dashed line in 0.25 pt). Alternatively, you can indicate the exact positions in the order comment field. Please also specify there whether the perforation line(s) should be printed or not.

10. Creasing

Please note that crease lines must be included in the print file (clearly visible as a dashed line in 0.25 pt). Alternatively, you can indicate the exact positions in the order comment field. Please also specify there whether the crease line(s) should be printed or not.

11. Rounded Corners

Please ensure that design elements such as logos or images are placed with sufficient distance from the corners.

The corner radius is 5 mm. The rounding is done automatically; no guide lines need to be created in your file.

12. Punch Holes

If you require simple hole punching or hole punching outside DIN standards, you must clearly mark the positions with dots of 3 mm diameter each. Please indicate in the order comment field which diameter we may use for punching. Available options are: 4, 5, 6, 7, 8, 9 and 10 mm.

13. Cutting Paths

Cutting paths for freeform products may only be created in 100% spot/full-tone color. They must be set to "Overprint" mode and have a line thickness of 0.25 pt.

The spot color must be named "Cutting Path".

RESOLUTION – 300 DPI HOW TO MAKE YOUR IMAGES "CRISP"

At Flyerline, we make many things possible for you, but unfortunately we cannot turn a poor-quality photo file into a crisp image. Images downloaded from the internet usually do not have print quality and are therefore unsuitable for printing. Pay attention to photo quality – it is worth it! To ensure your images look right on your printed products, you should observe the following points:

- You lay the foundation for perfect print quality already when taking the photo. Set your photo format large enough before pressing the shutter.
- In your image editing software (e.g. Adobe Photoshop), choose the correct settings. The resolution of your images should be set to 300 dpi for clean print output. Whether color or black and white, look for this option in your software. For line scans (bitmap), a resolution of 1200 dpi is recommended. Bitmaps are usually used for line logos or plans. With JPG, the resolution is often automatically reduced (depending on software settings); when saving in this format, simply choose "high" quality.
- Make sure to consider the resolution already during scanning. Again: 300 dpi for color images and 1200 dpi for line scans. Lower resolutions result in quality loss and are at the discretion and responsibility of the customer. Technically, it is not possible for us to increase the resolution later.
- Your images should ideally be placed at 1:1 scale, i.e. 100%, in your layout software. Images with 300 dpi can be enlarged up to 200% without noticeably reducing print quality. Enlargements above 200% (e.g. for posters) result in quality loss and are at the discretion and responsibility of the customer.
- Choose CMYK mode for color images and grayscale for black-and-white images.
- You may adjust contrast and color intensity according to your own preference.

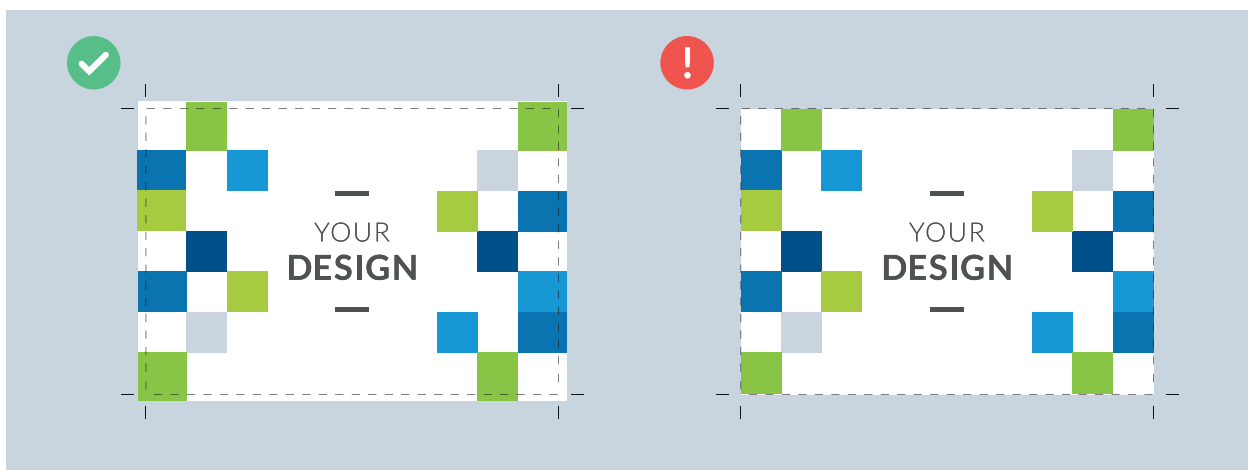
WHAT DOES BLEED MEAN?

On the left, you see the correct example with bleed; on the right, the bleed was forgotten. In the correct example on the left, the bleed extends 3 mm beyond the crop marks on all sides (left, right, top and bottom).

When creating your print files (e.g. PDF, EPS, etc.), remember to include bleed in your settings.

As a result, your print file will be 6 mm larger in width and height than the actual document. Detailed information can be found in the product data sheets available for download in the online shop.

Also ensure that texts, logos or images are not placed too close to the edge.

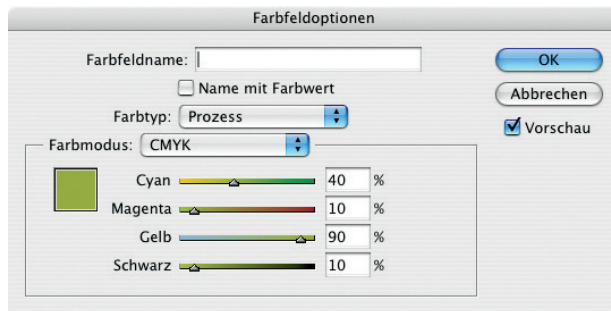


WE REQUIRE CMYK DATA

There are various color systems and color spaces that can be used for creating print data. Flyerline prints its standard range in CMYK (also called Euroscale); some products can additionally be ordered in Pantone. Please pay attention to this when ordering and prepare your data accordingly. We cannot print RGB or indexed colors. Colors should be converted to CMYK before transmission to Flyerline so that you can check and adjust any color deviations at your own discretion.

If you work with programs that do not support this (e.g. Office), the conversion will be carried out by Flyerline. However, we do not make any color adjustments. If you have not selected the professional data check, your data will go to print according to the automatic conversion. We assume no liability for any color shifts.

If you use a layout program, you can set or change the colors before or after creating the color space, e.g. in Photoshop:



Menu > Image > Mode > CMYK Color. As the color type, you must choose Process and not Spot Color. Color conversion may lead to deviations, which you can adjust again according to your preferences using the color controls.

Unlike professionally calibrated machines, your monitor and printer never display colors absolutely accurately and are therefore not color-binding. Due to different monitor calibrations, color profiles, material differences, etc., the colors of your printed product may differ from the colors you see on screen. Complaints based on such color deviations are therefore not possible.

PRINT DATA CHECK

1. FREE BASIC DATA CHECK

Automatically included with every order

The free basic data check is included as standard with every product in the shop and does not need to be selected separately.

Every uploaded print file is automatically checked for basic technical criteria to ensure fundamental printability and maximum print quality.

What is checked?

- Correct file format (PDF, JPG, EPS, TIFF)
- Embedded fonts
- Defective or password-protected files
- Undefined or incorrectly created spot colors
- Technical printability of the file
- Automatic conversion to the CMYK color space (except for products with defined spot colors)

The basic data check ensures that your print data is technically producible and can proceed to further processing.

What happens in case of errors?

If technical deviations are detected, you will receive an e-mail with a clear description of the affected points. The order will be paused until you upload corrected print data or provide explicit print approval.

Please note that the shipping date may be postponed accordingly.

If the print data is technically correct, it goes directly into production – unless a proof has been ordered.

2. PROFESSIONAL DATA CHECK

Manual detailed check of your print data

The paid professional data check includes all services of the basic data check plus the following additional manual checks performed by our print data experts.

It is particularly suitable for more complex print projects, multi-page products, folded flyers, POS materials, packaging or printed products with finishing and structural elements.

Additional checks at a glance

- Checking possible color shifts when converting print data to the CMYK color space
- Checking tolerance areas: sufficient distance of design elements from product edges, fold lines, creases and punch holes
- Checking overprint settings
- Checking bleed and trim frames
- Checking correctly created cutting paths
- Checking fold types and fold positions for folded flyers as well as correctly created perforation lines
- Checking page number sequence
- Clean overlap for double-sided designs
- Checking punch hole markings for requested punching
- Checking font sizes and font styles
- Checking whether the resolution is sufficient for printing

Procedure in case of deviations

If inconsistencies are detected during the professional data check, you will receive an e-mail notification with a clear description of the affected points. The order will be paused until you upload corrected print data or provide print approval.

With the professional data check, you will always receive a proof by e-mail. Production only begins after your written approval. Please note that the shipping date may be postponed accordingly.

3. PROOF APPROVAL

Visual approval before production starts

The proof is a binding preview of your print data in the ordered format. You receive a production preview by e-mail and confirm print approval in writing. Production only begins after this approval. Please note that the shipping date may be postponed accordingly.

When is a proof useful?

- For internal approval processes
- For important marketing campaigns
- For new or revised layouts
- For larger print runs or budgets
- When several decision-makers are involved

Important note

The proof serves as a visual check before production starts.

It does not replace a manual technical detailed check of the print data.

If you require both an in-depth print data check and a binding approval, the professional data check is additionally recommended.

LIABILITY & RESPONSIBILITY

Despite careful checking of print data, the content-related and legal responsibility for the print data remains with the customer.

We assume no liability for:

- Spelling or content errors
- Design, layout or design decisions
- Legal or trademark-related aspects
- Incomplete or incorrect content

By granting print approval, you confirm that the print data has been checked for content and approved for production.

If you have questions regarding your print data or the selection of the appropriate checking option, our team will be happy to assist you personally.

Flyerline Schweiz AG
Landstrasse 30
8595 Altnau
T +41 71 686 84 70
info@flyerline.ch
www.flyerline.ch